

## **Jose Manuel Pérez Marzabal (LL.M.)**

### **Abogado**

J.M. Pérez Marzabal tiene amplia experiencia en el asesoramiento de clientes acerca de los aspectos legales y de negocio de las tecnologías de la información, comercio electrónico, aplicaciones de software y plataformas electrónicas.

Asimismo, tiene una larga trayectoria académica en calidad de docente e investigador. Ha impartido clases en la La Salle Universitat Ramon Llull, ESADE, ISDE – Instituto Superior de Derecho y Economía, European University, Universidad Autónoma de Madrid e Universitat Oberta de Catalunya. Además ha investigado acerca de la interacción del derecho, la economía y la gestión empresarial, así como el nexo entre la propiedad intelectual, la innovación y la defensa de la competencia en el ámbito de Internet en el Center for Commercial Law Studies (CCLS), Queen Mary de la University of London, y en el Amsterdam Center for Law and Economics (ACLE) de la Universiteit van Amsterdam.

En el año 2000, fue invitado por la Comisión Europea a colaborar en calidad de experto con el Grupo de Trabajo de la Comisión para la configuración del nombre de dominio “.eu”. Asimismo, ha sido invitado como especialista en diversos medios de comunicación como RAC1, Com Radio, Ona Barcelona, Radio Intereconomía, entre otros, y ha publicado extensivamente en prensa y revistas, tales como Cinco Días, Diario Médico, Gaceta de los Negocios, Esfera, Economist & Jurist, BNA – Electronic Commerce & Law Report.

### **Experiencia profesional**

Jose Manuel ha desarrollado diferentes proyectos relacionados con los aspectos legales del comercio electrónico, aplicaciones de software y contratación electrónica, telecomunicaciones, propiedad intelectual e industrial en el ámbito digital, contratos relativos a Internet y redes, y protección de datos y seguridad del negocio en grupos empresariales nacionales e internacionales. Durante su formación realizó una pasantía en la sala de lo mercantil del Handelsgericht de Münster (Alemania), y prácticas en la City de London (Bentleys, Stokes & Lowless). En su trayectoria profesional ha sido abogado de empresa del Grupo Mecalux y Abogado Asociado de Jausàs. En la actualidad, es miembro y fundador de Modern Thinking Networks.

### **Asociaciones profesionales y actividades académicas**

Abogado colegiado en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona con el número 20.272. En el ámbito de las redes profesionales, Jose Manuel es miembro de la Comisión de Derecho Informático del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, de la Asociación de Técnicos de Informática, y del Think Tank “Infonomía”.

Jose Manuel ha sido docente en los siguientes foros de conocimiento:

- Coordinador y Docente del Master de Derecho de la Propiedad Intelectual, Industrial y de la Competencia de ESADE, 2001-2005
- Docente del Master de Abogacía Internacional de ISDE, 2003-2008
- Profesor visitante del Master de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), desde 2006
- Profesor en la escuela de negocios European University, desde 2008
- Consultor académico de Derecho Mercantil de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), desde 2009
- Profesor visitante de la BES La Salle, desde 2010

### **Conferencias, seminarios y paneles**

Asimismo, ha participado como ponente en numerosas conferencias relativas a los aspectos legales del comercio electrónico y las tecnologías de la información, organizadas por el Amsterdam Center for Law and Economics (ACLE), Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, Recoletos, International Bar Association (IBA), International Faculty for Executives (IFAES), Oficina del Parlamento Europeo (Barcelona), Agència Catalana de Consum, IIR Research, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, Cámara de Comercio de Italia para España (Barcelona), Cámara de Comercio de Alemania para España (Barcelona), Club Financiero Génova (Madrid), Academia Europea de Expertos en Escrituras y Documentos (AEEED), y Mundo Internet 2002.

### **Publicaciones**

Jose Manuel Pérez Marzabal ha escrito extensamente sobre la interacción del derecho, los negocios y la tecnología. Entre sus publicaciones destacan:

- **Estrategias de plataforma, innovación y defensa de la competencia en Internet** (en preparación). Revista de Contratación Electrónica, Dykinson
- **Convergencia digital, interconexión de redes IP y otras (R)evoluciones tecnológicas: Hacia la armonización de la política de la competencia y la regulación**. Núm. 79, Febrero 207, Revista de Contratación Electrónica, Dykinson

- Co-autor del capítulo relativo al derecho español de **Licensing & Distributing Software in Europe: A Country by Country Look at Structuring International Software Agreements to fit your needs**, Aspatore Books, USA, 2005 (disponible en Amazon)
- **Licencia y distribución de programas de ordenador en España**, *Gaceta de los Negocios*, n. 4732, 17 de noviembre de 2004
- **Vino añejo en botellas nuevas: Algunas reflexiones sobre la contratación electrónica con condiciones generales, los consumidores y otros actores del ciberespacio**, *Revista de Contratación Electrónica*, Dykinson
- **Acerca de la contratación electrónica y el comercio electrónico**, 5897 *La Ley*, XXIV, 20 de noviembre, 2003

### **Educación**

J.M. Pérez Marzabal es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y completó el Master en Derecho Internacional de la Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Alemania), así como el Postgrado en Derecho de la Propiedad Intelectual e Industrial de ESADE y el Programa de Desarrollo de Derecho de las Telecomunicaciones, Multimedia e Internet del IE Instituto de Empresa. Asimismo, está elaborando su tesis doctoral con mención europea sobre la defensa de la competencia en Internet por la Universidad de Barcelona.

### **Idiomas**

Castellano, Catalán, Inglés, Alemán, Portugués